



SPONSORING FÜR SOLINGEN UND DIE SOLINGER

AUCH IM GESCHÄFTSJAHR 2011/2012 HABEN DIE STADTWERKE SOLINGEN WIEDER GEZIELT SOZIALE UND GESELLSCHAFTLICHE VERANTWORTUNG FÜR DIE STADT ÜBERNOMMEN, INDEM SIE SICH ALS FÖRDERER UND SPONSOR IN ÜBER 100 PROJEKTEN, VEREINEN UND INITIATIVEN ENGAGIERT HABEN. DER SCHWERPUNKT LAG HIERBEI AUF DER KINDER- UND JUGENDFÖRDERUNG. DIE BANDBREITE DES ENGAGEMENTS REICHT VON SPORT-VEREINEN UND -INSTITUTIONEN ÜBER DIE KULTURSZENE SOLINGENS BIS IN SCHULEN UND KINDERGÄRTEN DER STADT.

Stadtwerke Solingen – wichtig für die Region

„Die Stadtwerke sind ein Teil Solingens“ – geografisch ist diese Aussage genauso richtig wie trivial. Rechtlich ist sie ein Faktum, emotional allerdings weit mehr: Sie ist das Selbstverständnis der Stadtwerke Solingen, dem sie in ihrem Handeln konsequent folgen.

Als lokaler Wasser- und Energieversorger sowie Mobilitätsdienstleister sind die Stadtwerke Solingen auch die Antriebsfeder der lokalen Energiepolitik. Sie übernehmen Verantwortung, sowohl für die energiewirtschaftliche als auch für die soziale und gesellschaftliche Entwicklung in der Stadt. Solingen ist der entscheidende Heimatmarkt. Die Zufriedenheit der Solinger Kunden ist für die Stadtwerke eine Herzensangelegenheit.

Um die wirtschaftliche Bedeutung der Stadtwerke für Solingen und die Region zu belegen, haben die Stadtwerke Solingen das Eduard Pestel Institut für Systemforschung in Hannover mit einer Studie beauftragt. Dessen Resultate bestätigen eindeutig die wertvolle Rolle, die die Stadtwerke für den Standort Solingen spielen. Von jedem Euro, den Kunden beim örtlichen Energieversorger für Strom, Gas und Trinkwasser ausgeben, fließen 55,2 Cent zurück nach Solingen. Bezieht man in diese Betrachtung auch die Region ein, sind es sogar 72,7 Cent.

Die standortbezogene Einkaufspolitik wird mit der Untersuchung ebenfalls belegt: Im letzten Geschäftsjahr haben die Stadtwerke Solingen Aufträge im Wert von 10,6 Millionen Euro an Solinger Betriebe vergeben. Was bedeutet das konkret? 35,1 % aller Güter und Dienstleistungen, die von den Stadtwerken bezogen werden,

stammen aus Solingen – mit Ausnahme des Energie- und Wasserbezugs. Überregional gesehen, sind es gar 76,7 %. Dadurch wird die Wirtschaft in dieser Region enorm gestützt. Die Studie bestätigt ebenfalls, dass ein Arbeitsplatz bei den Stadtwerken weitere 2,4 Arbeitsplätze in Solingen sichert.

Die Stadtwerke sind sich ihrer sozialen Verantwortung bewusst und übernehmen sie auch gern. Fast überflüssig zu sagen, dass sehr viel Geld für Steuern und Abgaben in die Stadt fließt. Außerdem wird auch Geld in das Sponsoring solcher Projekte investiert, die das Leben für die Solinger attraktiver und besser machen.

Für die Solinger Bürger wurden die Ergebnisse im Mai 2012 in einer Informations- und Positionierungskampagne vorgestellt. Unter dem Motto „Kuchen für alle“ war das Symbol für diesen Mehrwert, von dem fast alle Solinger profitieren, mehrere Wochen auf Plakaten, Dienstfahrzeugen und Bussen in Solingen präsent. In einer werblichen Aktion wurden auf den Solinger Wochenmärkten kleine Kuchen an die Bürger verteilt, Mitarbeiter informierten vor Ort über die Studie.

Einzigartige Aktionen für einzigartiges Engagement

Strampeln für Solingen

Im Juli starteten die Stadtwerke Solingen eine Kampagne unter dem Motto „Strampeln für Solingen“. Zehn Wochen fuhren 14 Teilnehmer auf Elektro-Rädern durch Solingen. Die sogenannten Pedelecs wurden von den Stadtwerken Solingen gestellt. Außerdem stifteten die Stadtwerke 50 Cent für jeden gefahrenen Kilometer. In zwei Teams mit je sieben Solinger Politikern, Journalisten und Bürgern wurden insgesamt 21.112 Kilometer zurückgelegt. Unterstützt wurde die Aktion von Oberbürgermeister Norbert Feith, der als Schirmherr hinter der Aktion stand. Ziel der Stadtwerke Solingen war es, auf eine nachhaltige Form der Mobilität aufmerksam zu machen – und dabei zeitgleich Gutes zu tun. Denn am Ende konnten sich zwei Kinder- und Jugendprojekte über den Erlös freuen. Auch die genutzten Pedelecs wurden zum Abschluss dieser Aktion zusätzlich zu Gunsten der beiden Projekte versteigert. So konnte im Coppel-Park die langersehnte Streetball-Anlage realisiert werden und die städtische Musikschule freut sich über ein Anschubfinanzierung für das Projekt JEKISS (kurz für: Jedem Kind seine Stimmen). Es dient der Verbesserung der Musikförderung in Solinger Grundschulen.

SWS-BeachAcademy: Sport, Spiel – und natürlich Spaß!

Anfang August 2012 wurde die SWS-BeachAcademy gegründet. Inzwischen erhalten hier mehr als 40 talentierte Kinder und Jugendliche eine fundierte Ausbildung und Förderung im Bereich Beachvolleyball. Das Konzept wurde von den Stadtwerken gemeinsam mit dem Verein, den TSG SolingenVolleys, und dem verantwortlichen Sportkoordinator entwickelt. Angespornt durch den Olympiasieg der beiden Beachvolleyball Akteure Julius Brink und Jonas Reckermann, erfährt die SWS-BeachAcademy sehr großen Zuspruch und ist ein einzigartiges Projekt im Beachvolleyball Kinder- und Jugendbereich in der gesamten Region.





Haus der kleinen Forscher: Technik, die begeistert!

Sechs Stadtwerke-Mitarbeiter besuchen als Forschungspaten Solinger Kindertagesstätten und wecken dort das Interesse an Naturwissenschaften und Technik. Die Paten unterstützen die Initiative „Haus der kleinen Forscher“, für die sich die Stadtwerke Solingen auch als Förderer starkmachen. Mit ihrem Engagement leisten sie einen wichtigen Beitrag zu frühkindlicher Bildung. Gemeinsam mit den Kindern experimentieren, ein Mitmach-Museum besuchen oder eine Geschichte vorlesen: Ein Großteil dieser Aktivitäten passiert in der Freizeit und wird ehrenamtlich geleistet!

Die Stadtwerke fördern auch finanziell das regionale Netzwerk „Haus der kleinen Forscher“. Es hat sich zum Ziel gesetzt, die Begeisterung von 3- bis 10-jährigen Kindern für naturwissenschaftliche und technische Phänomene auf spielerische Art zu wecken. Das Netzwerk

- entwickelt Workshops für Erzieher/-innen.
- erstellt Arbeits- und Lehrmaterialien.
- veranstaltet Aktionstage.
- bietet umfangreiche Informationen und Experimente im Internet an.

Unter der Schirmherrschaft von Solingens Oberbürgermeister Norbert Feith wird das Netzwerk „Haus der kleinen Forscher“, dem bislang rund 40 Kindertagesstätten und 5 offene Ganztags-Grundschulstandorte in Solingen angehören, weiter ausgebaut. So soll vielen Kindern ein Zugang zu naturwissenschaftlichen Experimenten ermöglicht werden. Ein so sinnvolles wie vorbildliches Engagement unterstützen die Stadtwerke gern!

Walder Theatertage: Die Stadtwerke Solingen sind dabei!

Die Walder Theatertage bewegen seit 15 Jahren etablierte Künstler, engagierte Laiendarsteller und Publikum gleichermaßen. Das bunte Programm vom Kabarett bis zum Straßentheater ist eine herausragende Bereicherung für den Kulturkalender in Solingen und in der Bergischen Region. Seit sieben Jahren messen sich Schülerinnen und Schüler im Spiel „auf den Brettern, die die Welt bedeuten“. Der Theaterwettbewerb der Walder Theatertage fordert von den Schülern intensive Probenarbeit, in der sie das Vertrauen in die eigenen Fähigkeiten ebenso stärken wie den respektvollen Umgang mit den Mitspielern. Gleichzeitig eröffnet der Wettbewerb den Schülern den Weg zum Erfahrungsaustausch mit anderen Schülergruppen und gewährt ihnen Zugang zu einem breiten Publikum. Die Kinder und Jugendlichen erleben sich als Akteure, die Kultur gestalten, und machen sich die darstellenden Künste als Ausdrucksmittel zu eigen. So leistet das Schultheater der Walder Theatertage einen wichtigen Beitrag zur Kinder- und Jugendförderung. Deshalb gehören die Stadtwerke Solingen seit Jahren zu den Förderern der Theatertage und unterstützen insbesondere den Wettbewerb, damit sich der Vorhang für vielfältiges Schultheater öffnen kann. Die Stadtwerke stiften außerdem den Sonderpreis für die originellste Solinger Produktion – ein Preis, der auch für die Verbundenheit mit der Stadt Solingen steht. Auch in Zukunft heißt es wieder: Bühne frei!

Stadtwerke Solingen — Verkehrsbetrieb: immer gut ankommen!

Auch die Verkehrsbetriebe der Stadtwerke betätigen sich bei vielen Veranstaltungen und Aktionen in Solingen als Garant für Mobilität. Dabei ist das Motto „Wir bewegen Solingen“ mehr als nur ein Slogan. Es ist Programm! Denn neben den vielen planmäßigen Fahrten setzen die Verkehrsbetriebe auch zusätzliche Fahrzeuge ein, wann immer es nötig ist. Damit unsere Kunden gut und sicher ankommen – auch bei großen Events wie z. B. der Lichternacht. Das ist gelebte Kundennähe!

Stadtwerke Solingen GmbH
Beethovenstraße 210
42655 Solingen

Telefon: 0212 295-0
Telefax: 0212 295-1414

info@stadtwerke-solingen.de
www.stadtwerke-solingen.de